

Prof. Dipl.-Ing.

Timo Leukefeld

ENERGIEEXPERTE.
AUTARKIESUCHER.
DENKWANDLER.

VORTRAG

„Intelligent verschwenden“
Neue Wege im Umgang mit Energie



Unternehmer



Buchautor



Dozent

www.timoleukefeld.de





„INTELLIGENT VERSCHWENDEN“

Neue Wege im Umgang mit Energie

Timo Leukefeld, die Bundesregierung bezeichnet ihn als Energiebotschafter, ist Pionier für vernetzte Energieautarkie, zeigt, warum wir in einer Welt der unbegrenzten Energien leben. Seine Gebäude, die sich selbst mit Strom, Wärme und Mobilität aus der Sonne versorgen, machen ihre Bewohner vollständig unabhängig. Gleichzeitig stellt er sie – durch Vernetzung – der Allgemeinheit zur Verfügung. So sind sie Teil einer Transformation, die unsere Gesellschaft fundamental verändern wird. Als Visionär für selbstbestimmtes Leben ruft Leukefeld zu intelligentem Verschwenden auf. Und formt diese Visionen zu neuartigen Geschäftsmodellen für Banken, Energieversorger und Wohnungswirtschaft.



MEDIATHEK

Volksbank Hildesheimer Börde eG:
Energie intelligent verschwenden!

▶ [HIER ANSCHAUEN](#)



Herr Prof. DI Leukefeld, ein "Sprachjongleur" welcher die Energiewissenschaft in verständliche Form, gespickt mit nachvollziehbaren Beispielen für Energielaien verständlich macht. Er baut heiter und äußerst interessant eine Sprachbrücke zwischen Wissenschaft und Praxis. Hr. Leukefeld legt auch schonungslos den Finger in die Wunden der Energiewende, welche manchmal zum Lächeln verleiten aber auch zum intensiven Nachdenken. Er bringt aber auch praxisgerechte, realistische, d.h. machbare Lösungsvorschläge und Beispiele. Ich freue mich weiterhin auf unsere gemeinsame "AufklärungszusammenArbeit"

*Johannes Kaindlstorfer,
Geschäftsführer Schiedel GmbH
und Schiedel GmbH & Co KG*

ZWEI,
DIE VISIONEN
LEBEN



KONTAKT FÜR REDNERBUCHUNG

Firma: Timo Leukefeld – Energie verbindet

-  Ansprechpartnerin: Christine Benedix
-  Franz-Mehring-Platz 12D
D 09599 Freiberg
-  0049 (0)3731 41 93 860
-  0049 (0)3731 41 93 861
-  benedix@timo-leukefeld.de

www.timo-leukefeld.de